Karingana

CLIPPING COMO BÚSSOLA DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

CLIPPING COMO BÚSSOLA DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A estratégia de marketing/comunicação de uma empresa é clara relativamente aos objectivos de marca e de vendas mas os acontecimento e tendências obrigam as empresas a ajustamento de táticas.

Numa economia cada vez crescente e dinâmica as informações mudam drasticamente os cenários de mercado, por isso o controle desse trafego de notícias e debates na media digital é importante para evitar crises de comunicação, prever cenários de crescimento, ganhar oportunidade de posicionamento da marca e bem como estar informado sobre a concorrência e actividades do regulador do sector.

O posicionamento da marca deve sempre ser suportado por informações fidedignas e sistematizadas, garantindo assim, que as actividades programadas sejam alinhadas com o contexto de mercado.
O clipping surge como a principal base para obtenção destes indicadores da exposição mediática tradicional e digital. Um serviço de clipping proporciona mais tempo de análise estratégica nos departamentos de Marketing e Comunicação nas empresas, com base em evidencias.

A Monitoria de notícias é a base para análise aprofundada de mercado, obtendo indicadores sobre a concorrência, regulador, governos, opiniões, e com isso encontrar oportunidades de posicionamento da marca. Independentemente do sector de actividade e dos objectivos da pessoa colectiva ou singular, obter informação sobre o mercado para um correcto ajustamento do posicionamento.

Ignorar esta componente na Gestão de Comunicação é o mesmo que imaginar um aeroporto sem a torre de controle de tráfego aéreo e que recebe muitos voos. É assim que se comporta o mercado da media moçambicana, que comporta acima de 100 meios de comunicação social que devem ser analisados. Mesmo com o crescente uso da media digital, a media tradicional irá manter a sua importância e credibilidade dado controlo editorial que obedece a técnicas do jornalismo, o que mantém a imprensa como um parceiro sólido na divulgação das acções.

CLIPPING COMO
BÚSSOLA DA ESTRATÉGIA
DE COMUNICAÇÃO

Karingana

CONT.

A cultura de gestão baseada em dados estatísticos ainda regista um baixo número de empresas que adotam este modelo, tomando decisões com base no empirismo ou na convicção.

Este tipo de pensamento caracteriza-se por profissionais que apenas buscam cobertura jornalística e evitar notícias negativas, dando-se por satisfeito, porém, esta limitação, compromete a estratégia de relacionamento com a imprensa.

SÃO INÚMERAS AS VANTAGENS DE CONTRATAR UM SERVIÇO DE CLIPPING MAS PODEMOS CITAR ALGUNS:

1. Gerar indicadores sobre a exposição do sector;
2. Acompanhar actividades da concorrência e do regulador;
3. Encontrar oportunidades de exposição; possibilidade de se antecipar a possíveis problemas;
4. detectar objeções com o público e a sociedade;
5. Encontrar focos de crise;
6. Entender o que as pessoas e a mídia pensam sobre a empresa;
7. Controlar situações adversas e que prejudiquem a reputação;
8. Planejar estratégias para melhorar a reputação na mídia;
9. Monitorar os concorrentes e traçar planos para se destacar no mercado;
10. Identificar momentos em que a marca não está sendo citada e planejar ações para conquistar espaço;
11. Mensurar os resultados da equipe de comunicação, relações publicas ou assessoria de imprensa.

CLIPPING COMO BÚSSOLA DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Karingana

A NOSSA SALA DE MEDIA

A NOSSA SALA DE MEDIA

Dispomos de tecnologia que permite a monitoria e o reporte da media, cobrindo a media digital, a media tradicional nacional e internacional, oferecendo uma monitoria de media que proporciona aos nossos parceiros a informação de que precisam para tomada de decisão, gerando diariamente no nosso portal:

UMA REVISTA DE IMPRENSA

Disponibilização das notícias mais relevantes para nossos parceiros e clientes, garantido que todas informações dispersas nos inúmeros meios de comunicação social sejam encontrados num só ponto.

RELATÓRIO DE CLIPPING

Também integrado ao nosso portal, este relatório analisa a exposição mediática no sector do cliente.

CONHEÇA A NOSSA AGÊNCIA

6 ANOS A IMPACTAR HISTÓRIAS DAS MARCAS DOS NOSSOS CLIENTES NO MERCADO MOÇAMBICANO.

PORTFÓLIO

WEBSITE

CLIPPING COMO BÚSSOLA DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Este conteúdo foi útil para si?
Partilha, e garanta que mais pessoas e empresas tenham a mesma experiência transformadora.

Para mais informações,
contacte pela linha de atendimento:

+258 82 807 8520
+258 84 135 1350
WWW.KARINGANA.CO.MZ
KARINGANA@KARINGANA.CO.MZ