



Comunicado de Imprensa

Jovens empreendedores da Matola recebem kits de negócio com o apoio da Coca-Cola

Maputo, Moçambique – 30 de Março de 2026 – Uma nova vaga de empreendedores tornou-se o mais recente grupo de comerciantes aspirantes a desenvolver as suas competências empresariais e a preparar os seus negócios para o crescimento com o apoio da Coca-Cola Beverages Africa (CCBA) em Moçambique.

Após o sucesso alcançado nas formações anteriores em Matola-Gare, Nampula, Beira, Gaza e Inhambane, a CCBA transferiu agora o programa de formação para Matola, onde 20 mulheres e jovens receberam formação.

Após concluírem o programa de formação ministrado pela AIESEC, uma organização internacional sem fins lucrativos, dirigida e liderada por jovens, os participantes receberam kits de arranque do negócio, incluindo uma geleira e fornecimentos de bebidas. Os dois dias completos de formação, apoiados pela CCBA, abrangeram vendas, planeamento e orçamentação, bem como modelação de negócio.

«Hoje, ao receberem os seus kits de emprego, compostos por colemans, refrigerantes, água e sumos, estes empreendedores dão início a uma nova etapa das suas jornadas profissionais, com mais confiança, estrutura e propósito», afirmou a Directora de Relações Públicas, Comunicação e Sustentabilidade da CCBA em Moçambique, Neyde Pires.

«Na CCBA, acreditamos que o verdadeiro sucesso empresarial está em criar valor partilhado, promovendo o crescimento das comunidades ao mesmo tempo que fortalecemos o nosso negócio. Actuamos com integridade,



baseados numa abordagem local: produzimos localmente, distribuímos localmente e, sempre que possível, abastecemos-nos localmente», explicou.

«As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos, sejam os nossos colaboradores, parceiros ou membros das comunidades a que chamamos casa. O envolvimento comunitário permite-nos gerar uma mudança positiva e mensurável, tanto nas comunidades em que operamos como no nosso negócio», realçou Neyde Pires

Por sua vez, o Vereador da Cultura, Juventude e Desporto, Noé Francisco Muchanga saudou a iniciativa da CCBA que nesta longa parceria que tem com o Conselho Municipal da Matola e não só, com o apoio à juventude em diversas oportunidades de criação de postos de trabalho, emprego, formação de jovens, apoio em kits de emprego, bem como na divulgação cada vez mais de oportunidades de trabalho.

«Hoje mais do que satisfação, sentimo-nos orgulhosos em testemunhar a entrega de certificados de 20 kits de auto-emprego para a juventude, num contexto em que, cada vez mais, temos discutido sobre os desafios da empregabilidade de jovens, em particular da juventude matolenses diante de um mercado de trabalho que, exige uma qualidade cada vez maior, melhor preparação e um conjunto de competências genéricas assim como específicas que o mesmo demanda», referiu o vereador.

Já o representante dos formandos destacou que a formação de dois dias foi extremamente positiva, proporcionando-lhes conhecimentos essenciais sobre gestão de negócios.

«A formação de dois dias que tivemos foi muito positiva porque nos permitiu aprender sobre gestão de negócios, como gerir o stock dos produtos, como lidar com os fundos pessoais, boas práticas de investimento e gestão com vista a melhor o controle do capital e os riscos de investimentos", disse o representante dos formandos» «Já estamos a



implementar, na prática, os conhecimentos adquiridos e de facto, está a dar certo. Sigo aplicando os conhecimentos e espero que essa iniciativa abranja mais jovens a nível do país», disse o representante dos formandos.

Ainda na promoção da Empregabilidade

Futuros líderes empresariais dão início às suas carreiras na Coca-Cola Beverages Africa em Moçambique

30 de Março de 2026, Maputo – A Coca-Cola Beverages Africa (CCBA) em Moçambique acolheu sete jovens líderes locais no Programa CCBA Ascend Leaders in Training, uma jornada acelerada de liderança com a duração de 18-meses, concebida para libertar talento e desenvolver a próxima geração de líderes empresariais do continente.

A decorrer de Março de 2026 a Agosto de 2027, o programa oferece a mais de 60 jovens talentos do Botsuana, Etiópia, Quénia, Malawi, Moçambique, África do Sul, Tanzânia, Uganda e Zâmbia um percurso estruturado para funções de liderança numa das empresas de bens de consumo mais admiradas de África.

Para a CCBA em Moçambique, a inclusão de participantes moçambicanos reflecte o calibre do talento local e o compromisso da organização com um crescimento profissional sem paralelo, proporcionando uma entusiasmante jornada de aprendizagem e desenvolvimento no seio de uma equipa apaixonada e atenciosa.

Com origens académicas diversas incluindo gestão, engenharia, cadeia de abastecimento, marketing e finanças os participantes irão adquirir experiência no terreno em áreas-chave do negócio, como Cadeia de Abastecimento, Comercial, Finanças, Assuntos Públicos, Comunicação e Sustentabilidade (PACS), e Pessoas



e Cultura. Enquanto trabalham nos seus mercados de origem, farão também parte de uma comunidade de aprendizagem pan-africana mais alargada.

“O programa ASCEND representa uma grande oportunidade para aprender, contribuir e descobrir o nosso verdadeiro potencial enquanto profissionais. É a porta de entrada para um mundo cheio de desafios que nos irá moldar em futuros líderes e profissionais capazes de assumirem a nossa própria narrativa”, afirmou Sumaya Malalane, membro da coorte Ascend em Moçambique.

O programa Ascend proporciona rotações por diferentes áreas, mentoria de líderes experientes e exposição a desafios reais do negócio. Os líderes em formação irão trabalhar em projectos que impulsionam o crescimento do negócio, consolidam a credibilidade profissional e reforçam a sua preparação para funções de liderança. Os que concluírem o programa com sucesso poderão ser considerados para posições permanentes, com maior responsabilidade e perspectivas de carreira a longo-prazo no seio do grupo CCBA.

“O programa Ascend da CCBA foi concebido para dar aos líderes emergentes a oportunidade de aprender rapidamente, liderar cedo e gerar um impacto significativo”, afirmou Duncan Wyness, Director-Geral da CCBA em Moçambique.

Acrescentou: “Na CCBA, não lhes oferecemos simplesmente um emprego, oferecemos-lhes uma plataforma para crescerem, assumirem responsabilidades e moldarem o futuro do maior engarrafador de produtos Coca-Cola em África. Esta coorte reflecte o talento, a diversidade e a ambição que irão definir o próximo capítulo da nossa organização.”

Para Mais Informações

Karingana – Agência de Comunicação

info@karingana.co.mz

www.karingana.co.mz

+258 84 135 1350