

Karingana



Audácia
Criatividade
Eficência

Perfil da Empresa





Sobre nós

Para nós, a comunicação é o envolvimento que transforma as interações em relacionamentos sólidos e duradouros. Com a comunicação, culturas e negócios aproximam-se pra estabelecer laços que transcendem barreiras comerciais. Através de ricas experiências trazendo o verdadeiro sentido de marca.

Porque boas ou más, todas experiências marcam, nós assumimos esta actividade com muita responsabilidade, para que apenas valores institucionais perdurem na memória do interlocutor.

Para nós, a comunicação é dinâmica e assume diversas formas, por isso oferecemos um vasto leque de soluções que permitem obter a percepção sobre a marca e definir as melhores mensagens e formatos para impactar no mercado.

Para os moçambicanos, Karingana é a palavra mestre para contar histórias que encantam, por isso, acompanhamos os nossos parceiros na concepção e implementação de estratégia de comunicação.

Acreditamos na nossa capacidade de agregar valor para os nossos clientes, aliando a nossa experiência e tecnologia para transformar seus desafios em resultados favoráveis.

É este facto, que tornou a nossa marca relevante, num mercado que assiste a nossa constante evolução, há 9 anos.

Como orientamos a nossa postura?



Ética

Respeitamos as normas, adotamos uma conduta empresarial positiva, ofertas win-win;



Capital Humano

Valorizamos o homem como factor principal das nossas atividades;



Profissionalismo

Somos dedicados, empenhados, valorizamos o nosso trabalho, as tarefas e estamos comprometidos com a qualidade.



Sigilo Profissional

Não difundimos informações confiadas com terceiros ou pessoal interno não autorizado;



Criatividade

Encontramos novas formas de encontrar soluções para os nossos clientes;



Tecnologia

Buscamos ferramentas e metodologias que nos conduzem a eficácia e eficiência;



Cumprimento de Prazos

Trabalhamos sempre para honrar compromissos e comprometemo-nos a trabalhar fora dos limites para efetivar;



Ano de Fundação
2016



Colaboradores Directos
25



Províncias Atendidas
11



Cientes Atendidos
50+



Política de Qualidade





- ✓ A Cada cliente é atribuído um gestor de conta e a exclusividade sectorial é respeitada e garantida;
- ✓ Queremos em garantir a entrega do serviço com satisfação na primeira vez;
- ✓ A nossa equipa é sólida e competente;
- ✓ As nossas mecânicas são constantemente verificadas para garantir qualidade;
- ✓ A cada serviço, o cliente avalia o nível de serviço prestado;
- ✓ Utilizar equipamentos e procedimentos modernos para entregar as nossas soluções;
- ✓ Seleccionar os melhores materiais, fornecedores para a entrega segura do serviço ao cliente;
- ✓ Investir na capacitação e na elevação contínua da qualidade de vida dos colaboradores e seus dependentes;
- ✓ Investir continua e qualitativamente na qualidade das instalações e sucursais;
- ✓ Comprometemo-nos em honrar as nossas promessas e prazos;
- ✓ Assumimos a responsabilidade sobre as falhas derivadas dos nossos procedimentos e de todos os serviços que por eventualidade tenham de ser sub-contratados;
- ✓ A nossa directiva de facturação odece a uma entrega de serviço segura e mutuamente sustentável;
- ✓ A nossa equipa está disponível 24H00 para atendimento através do **841351350** ou **qualidade@karingana.co.mz**;



Nossa Garantia

A nossa actuação é orientada tendo em conta a expectativa sobre cada um dos projectos que nos são confiados, entregando resultados eficazes através do seguinte processo:



Padronização de mecânicas de produção de cada serviço



Benchmarking e inovação



Estabelecimento de indicadores de desempenho (KPI)



Monitoria e avaliação



Briefing's assertivos



Formação e melhoria contínua



Softwares de gestão de projectos e checklist



COMPROMISSO COM A
QUALIDADE
E SATISFAÇÃO





PEDRO LANGA

DIRECTOR GERAL

À Nível de formação académica, é Licenciado em Ciências de Comunicação Empresarial, pelo Instituto de Ciências e Tecnologia de Moçambique, ISCTEM. Formação em pesquisa de Satisfação de Clientes pela Universidade federal de Uberlândia, Minas Gerais – Brasil. MBA em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Ciências e Tecnologia de Moçambique, ISCTEM.

À nível profissional, Actualmente é assessor de imprensa do Secretário de Estado de Desporto, exerceu as actividades de Chefe de Departamento Técnico, Director de Marketing e Secretário Geral do Clube Golfinhos de Maputo. Trabalhou na Empresa de Estudos de Mercado – Intercampus como consultor de Estudos de FMCG. Ocupou a posição de Director de Comunicação e Relações Públicas da MultiChoice Moçambique.

Como consultor Individual, já elaborou e implementou vários projectos de Comunicação para as seguintes empresas: Huawei Moçambique, mCel, Lotto Moçambique, Cotur, entre outras.

Director Geral da Karingana - Sociedade Unipessoal, Lda.

Analista socio-económico na Rádio Indico e Televisão de Moçambique.

Docente Universitário nas cadeiras de Marketing, Comunicação e Relações Públicas no Instituto Superior de Comunicação e Imagem.

A woman with a large afro hairstyle, wearing glasses and a black and white striped sleeveless top, is leaning over a desk. She is looking down at a document or drawing on the desk. Her right hand is resting on the desk, and her left hand is holding a pencil. The desk is cluttered with papers, pencils, and other items. In the background, there are large windows with a grid pattern, letting in bright light. A red semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'ATENÇÃO AO DETALHE' in white, bold, uppercase letters.

ATENÇÃO AO DETALHE

Relações Públicas

Branding



Publicidade

Merchandising

Estudos de mercado

Sala de Imprensa



Base de dados de 1 ano para todos os meios de comunicação.



Publicidade

 Design criativo



 Planejamento



 Criação publicitária



 DIGITAL MARKETING



 Locação Outdoor



 Monitoria de Publicidade



 Marketing Digital



 Gestão de Espaço Publicitário



Assessoria de
Imprensa



Participação
Comunitária



Gestão de
Stakeholders



Gestão de
eventos



Relações Públicas



Comunicação
Interna



Gestão de
patrocínios

Merchandising



Gestão de activações,
Promoções e RoaShow



Branding



Produção Gráfica



Produção
de stands



Ano de Fundação
2016



Colaboradores Directos
25



Províncias Atendidas
11



Cientes Atendidos
50+



Coca-Cola

HEINEKEN
MOÇAMBIQUE

GOtv

ONU
MULHERES

DSTV



TPM-TUR, S.A.
TRANSPORTE E TURISMO

TREE
CONSULTING LDA



AMARAMBA
CAPITAL DEALERS

Olam

abaricom

Clinica Dentária
Xonguissa Tingo

Dental Studio

betway

ENH
EMPRESA NACIONAL DE HIDROCARBONETOS, E.P.

INSA
INSTITUTO NACIONAL DE SAÚDE
MOÇAMBIQUE

DIAMOND
SEGUROS

MOZAMBIQUE
GOOD TRADE
Natural de Moçambique

ORDEM DOS
ENGENHEIROS
DE MOÇAMBIQUE

MEREC



tmccl



BNI. Banco Nacional
de Investimentos



COTUR

kambeny

BANCO
MAIS
Member of BISON Group

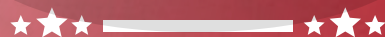
PLAN
INTERNATIONAL

MEGA
CASH & CARRY
OS MELHORES PRODUTOS, AS MELHORES PREÇOS





**Melhor agência
de relacionamento
com a imprensa
2024**




**Melhor
Campanha de
Comunicação
2025**



 www.karingana.co.mz

 +258 (84) 135 1350 / (82) 807 8520

 karingana@karingana.co.mz

 Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga
387, Maputo - Moçambique

