



GALA COMARP 2026: Karingana consagrada Melhor Agência de Relações Públicas, Pedro Langa eleito Melhor Assessor de Imprensa

A noite da Gala da Comunicação e Relações Públicas (COMARP) 2026, que decorreu na passada quinta feira, na Cidade de Maputo, ficou marcada pela vitória que consagraa Karingana Agência de Comunicação, reafirmando o sua importância e estatuto na indústria da comunicação estratégica e gestão reputacional em Moçambique.

Numa cerimónia que reuniu as principais figuras, marcas e profissionais do sector, a Karingana arrebatou o prémio mais cobiçado da noite: **Melhor Agência de Relações Públicas**. Em simultâneo, o rigor técnico, a visão e a liderança do seu Director, Pedro Langa, foram coroados com o galardão individual de **Melhor Assessor de Imprensa**.

A celebração da excelência estendeu-se também ao portfólio de marcas acompanhadas pela agência. A **Coca-Cola**, marca corporativa e institucionalmente assessorada pela Karingana, foi anunciada como a grande vencedora na prestigiada categoria de **Melhor Relacionamento com a Imprensa**.

Esta distinção reveste-se de um significado especial e consolida o domínio absoluto da agência nesta área: o prémio de Melhor Relacionamento com a Imprensa volta a ser conquistado sob a alçada da Karingana, mantendo uma tradição ininterrupta, uma vez que a agência se sagrou vencedora desta mesma categoria em todas as edições anteriores da Gala COMARP. Este feito inédito comprova a consistência de uma metodologia de trabalho focada no respeito pelas normas jornalísticas, na proximidade contínua com



as redacções e na capacidade de entregar conteúdos de elevado valor editorial.

A atribuição do prémio de **Melhor Agência de Relações Públicas** reconhece o trabalho diferenciador da Karingana no desenho e execução de estratégias integradas que elevam a notoriedade e a credibilidade dos seus parceiros. A Agência tem-se destacado pela sua agilidade na gestão de crise, pela profundidade analítica na leitura do ambiente mediático e pela criação de narrativas de forte impacto na opinião pública.

Por sua vez, a eleição de **Pedro Langa como Melhor Assessor de Imprensa** sublinha o seu papel fundamental na consolidação de padrões internacionais de assessoria no país. Com uma carreira pautada pela ética, precisão informativa e visão prospectiva, Pedro Langa afirmou-se como um interlocutor de referência entre o tecido empresarial e os órgãos de comunicação social.

"Esta tripla vitória na Gala COMARP 2026 representa mais do que uma conquista pontual; é a validação de uma cultura de trabalho assente no rigor, na inovação e no compromisso inegociável com a verdade. O facto de a Coca-Cola vencer a categoria de Melhor Relacionamento com a Imprensa — um prémio que a Karingana sempre conquistou nas edições anteriores, demonstra que o nosso modelo de assessoria gera valor real, duradouro e reconhecido pelo mercado. Este momento pertence a toda a equipa da Karingana, assim como aos jornalistas e parceiros que connosco constroem, diariamente, uma comunicação transparente e eficaz," destacou **Pedro Langa**.

Com a consagração obtida na Gala COMARP 2026, a Karingana estabelece um novo patamar de qualidade para a indústria das Relações Públicas. A agência reafirma, assim, a sua posição como o parceiro estratégico



indispensável para marcas globais e instituições que procuram construir um legado reputacional sólido, influente e transformador.

Para mais informações,

Karingana Agência de Comunicação

info@karingana.co.mz