



Comunicado de Imprensa

CCBA em Moçambique apoia 50 Jovens a iniciarem negócios em Manica

Chimoio, Moçambique – 23 de Julho de 2026 – Em Chimoio, novo grupo de empreendedores, receberam o apoio da Coca-Cola Beverages Africa (CCBA) em Moçambique para desenvolver as suas competências empresariais, iniciar e expandir pequenos negócios.

Após formações em Matola-Gare, Nampula, Beira, Gaza e Inhambane, a CCBA transferiu agora o programa de formação para Manica, onde 50 mulheres e jovens receberam formação.

Integrado na iniciativa de Valorização e Empoderamento de Mulheres e Jovens (VEMJ), o programa combinou formação prática em empreendedorismo com ferramentas que permitiram aos participantes iniciar imediatamente as suas actividades comerciais.

A iniciativa responde a desafios comuns enfrentados pelos comerciantes informais, incluindo o acesso limitado a competências empresariais, planeamento financeiro e recursos necessários para sustentar e expandir os seus negócios.

Após concluírem o programa de formação, os participantes receberam kits de arranque do negócio, incluindo uma colleman, um sombreiro e stock inicial de produtos. Os dois dias completos de formação, apoiados pela CCBA, abrangeram temas como marketing e vendas, fundamentos de gestão de negócios e gestão financeira.



Karingana – Agência de Comunicação
Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga No. 387
Cidade de Maputo - Moçambique
karingana@karingana.co.mz
82 807 8520 | 84 135 1350



«As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos, incluindo os empreendedores que fazem parte da nossa rota para o mercado.», afirmou a Directora de Relações Públicas, Comunicação e Sustentabilidade da CCBA em Moçambique, Neyde Pires.

Esta iniciativa reflecte o compromisso da CCBA em criar valor partilhado, reforçando os meios de subsistência das comunidades e apoiando a actividade económica local. A abordagem da empresa assenta num modelo de desenvolvimento local, produzindo, distribuindo e adquirindo bens localmente sempre que possível, e trabalhando em estreita colaboração com os intervenientes que fazem parte da sua cadeia de valor.

«Através de iniciativas como esta, estamos a ajudar a criar oportunidades, desenvolver competências e apoiar a geração de rendimento nas comunidades que chamamos de casa.», explicou Pires.

Por sua vez, o Director Provincial do Serviço Provincial de Justiça e Trabalho, Abel Henriques de Albuquerque saudou a iniciativa da CCBA que com responsabilidade decidiu abraçar causa jovem e apoiar a juventude de Chimoio.

«O empreendedorismo assume-se como um papel determinante para o futuro de cada país. Cada jovem que cria um negócio não gera apenas o seu próprio rendimento, mas sim contribui para a criação de novos postos de trabalho, dinamiza a economia local e fortalece o desenvolvimento da nossa província.», referiu o director provincial.

Já a representante dos formandos destacou o compromisso da CCBA em Moçambique com a comunidade.

«Agradecemos a Coca-Cola Moçambique pela capacitação e apoio demonstrado reafirmando o seu compromisso com a promoção do





empreendedorismo, capacitação e do desenvolvimento dos jovens da nossa comunidade.»», disse a representante dos formandos.

-FIM-

SOBRE A CCBA

A CCBA é o oitavo maior engarrafador autorizado da Coca-Cola no mundo por receitas e o maior no continente. Representa mais de 40% de todas as bebidas Coca-Cola prontas a beber vendidas em África, em volume. Com mais de 14.000 colaboradores em África, o grupo CCBA serve mais de 800.000 clientes, com um conjunto de marcas internacionais e locais. O grupo CCBA opera em 14 países: África do Sul, Quênia, Etiópia, Uganda, Moçambique, Namíbia, Tanzânia, Botswana, Zâmbia, Eswatini, Lesoto, Malawi e as ilhas de Comores e Mayotte.

Saiba mais em <https://www.ccbagroup.com>



Karingana – Agência de Comunicação
Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga No. 387
Cidade de Maputo - Moçambique
karingana@karingana.co.mz
82 807 8520 | 84 135 1350