



Comunicado de Imprensa

Empreendedoras do Programa Be Like a Woman apresentam projectos de impacto

Maputo, 15 de Junho de 2026 – A EY Moçambique, em parceria com a New Faces New Voices Moçambique (NFNV), realizou hoje a sessão de “Pitch” das empreendedoras do programa Be Like a Woman, num encontro que reuniu líderes empresariais, parceiros e membros da Comissão Executiva do BCI, no Auditório do BCI, em Maputo.

A sessão representou um dos momentos mais marcantes do programa, dando às participantes a oportunidade de apresentarem os seus negócios de forma directa e autêntica, partilhando as suas trajectórias, desafios e ambições de crescimento, bem como o impacto que já geram nas suas comunidades e sectores de actuação.

O Be Like a Woman é uma iniciativa da EY, em parceria com a New Faces New Voices Moçambique, alinhada com a missão de promover um mundo de negócios mais inclusivo, sustentável e equitativo. O programa foi desenhado para reforçar as competências de mulheres em posições de liderança intermédia ou que gerem empresas de média dimensão, oferecendo ferramentas que lhes permitam consolidar a sua presença no mundo corporativo e ampliar o seu papel no desenvolvimento económico e social do país.



Karingana – Agência de Comunicação
Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga No. 387
Cidade de Maputo - Moçambique
+258 (84) 135 1356 ou +258 (82) 807 8520
karingana@karingana.co.mz



Nesta edição, sete empreendedoras subiram ao palco para apresentar os seus projectos e visões de futuro:

Shelzia Mucavele, fundadora da Rovuma Tech; Márcia Maposse, fundadora da Bindzu Agrobusiness; Amirah Adam, fundadora da MIRATEX; Maimuna Cutane, directora da Cruz Trading; Dita Mpfumo e Silvia Mathe, co-fundadoras da Xa Nene; Célia Chambe, fundadora da Chonguile School; e Verónica Mandua, fundadora da Crespolândia.

Com actuação em áreas como tecnologia, agricultura, indústria têxtil, logística, educação e cosmética natural, as empreendedoras mostraram a força, diversidade e criatividade do empreendedorismo feminino em Moçambique, bem como o seu contributo directo para a criação de emprego, inovação e desenvolvimento sustentável.

Mais do que uma apresentação formal, a sessão de Pitch foi um momento de ligação e partilha, permitindo a criação de pontes entre as empreendedoras, o sector empresarial e potenciais parceiros, num ambiente de troca de experiências e identificação de novas oportunidades de crescimento.

Ao longo do seu percurso, o programa Be Like a Woman tem vindo a afirmar-se como uma plataforma de capacitação e crescimento, promovendo o desenvolvimento de competências, a mentoria e o fortalecimento da liderança feminina em Moçambique.



Karingana – Agência de Comunicação
Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga No. 387
Cidade de Maputo - Moçambique
+258 (84) 135 1356 ou +258 (82) 807 8520
karingana@karingana.co.mz



A iniciativa reforça o compromisso da EY e da New Faces New Voices Moçambique com a promoção da igualdade de oportunidades e com a criação de um ecossistema empresarial mais inclusivo, onde mais mulheres possam crescer, liderar e ter um impacto transformador na economia nacional.

-FIM-



Karingana – Agência de Comunicação
Bairro da Coop, Av. Base N'tchinga No. 387
Cidade de Maputo - Moçambique
+258 (84) 135 1356 ou +258 (82) 807 8520
karingana@karingana.co.mz